

Senin, 15 Mei 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Saham Koreksi, Aset Asuransi Jiwa Menurun
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja IAJ
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Saham Koreksi, Aset Asuransi Jiwa Menurun

Penguasa asuransi jiwa masih perusahaan asing

Arif Ferdianto

JAKARTA. Industri asuransi jiwa mengalami penurunan aset selama setahun lalu. Namun penurunan tersebut tidak membuat perubahan besar dari sisi penguasaan aset di 10 besar perusahaan asuransi jiwa.

Jika dilihat dari daftar penguasaan aset, perusahaan asuransi asing atau *joint venture* masih memang kendali. Dua perusahaan asuransi asing, yakni PT Prudential Life Assurance (Prudential Life Assurance) dan Manulife Indonesia masih menjadi pemimpin pasar.

Prudential masih menjadi pemimpin dengan kepemilikan aset terbesar. Total aset Prudential konvensional tercatat mencapai Rp 61,32 triliun di Desember 2022.

Angka ini menurun sekitar 4,78% secara tahunan atau *year on year* (yoy) jika dibandingkan posisi di Desember 2021 yang sebesar Rp 64,40 triliun. Jika dilihat secara konsolidasi dengan Prudential Syariah, maka Prudential berhasil mencatatkan total aset sebesar Rp 67 triliun.

"Angka ini merupakan angka konsolidasi, baik untuk Prudential maupun Prudential Syariah," ujar Karin Zulkarnaen, Chief Customer & Marketing Officer Prudential, kemarin.

Di peringkat kedua ada Manulife Indonesia yang memiliki total aset sebesar Rp 58,74 triliun di Desember 2022, turun tipis 1,75% yoy dibandingkan Desember 2021 yang sebesar Rp 59,79 triliun.

Chief Financial Officer Manulife Indonesia Meylindawati mengungkapkan nilai investasi perusahaan dipengaruhi fluktuasi pasar modal saat kenaikan suku bunga yang berdampak negatif. "Namun, fluktuasi pasar modal tersebut bersifat sementara, sebagai akibat dari kenaikan inflasi yang terjadi saat ini," ujar Meylindawati.

Salah satu pemain lokal

yang cukup menjanjikan adalah BNI Life. Aset perusahaan ini masih naik.

Direktur Keuangan BNI Life Eben Eser Nainggolan menyampaikan, perusahaan ini mencatat nilai aset per kuartal I-2023 sebesar Rp 23,74 triliun, naik 6,12% secara tahunan. "Pencapaian pertumbuhan aset perseroan di kuartal I adalah pencapaian premi dan hasil investasi," ujarnya kepada KONTAN.

Tahun ini, menurut dia, secara industri kenaikan aset akan tetap tidak terlalu besar. Ini salah satunya karena asuransi jiwa masih terdampak aturan investasi unitlink. ■

10 Perusahaan Asuransi Jiwa Konvensional dengan Aset Terbesar

per Kuartal IV (Rp triliun)

Nama Perusahaan	2021	2022	YOY
Prudential Life	64,40	61,32	-4,78%
Manulife Indonesia	59,79	58,74	-1,75%
Indolife Pensionama	48,67	52,58	8,03%
AIA Financial	52,33	45,15	-13,72%
AXA Mandiri Financial	39,07	38,73	-0,87%
Allianz Life	39,16	37,02	-5,46%
IFG Life	21,19	30,09	42,00%
Asuransi Simas Jiwa	30,71	25,24	-17,81%
BNI Life	21,63	22,17	2,49%
BRi Life	18,33	21,62	17,94%
Total	395,28	392,66	-0,66%

Sumber: Laporan Keuangan

Judul	Berita Foto - Gowes Jalur Desa Wisata
Nama Media	Kontan
Newstrend	Group Ride ke-7 GFNY Bali - IFG Life
Halaman/URL	12
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Gowes Jalur Desa Wisata



Dok. GFNY

Para pegiat sepeda jalan raya dari Group Ride ke-7 GFNY Bali - IFG Life, melintas di kawasan Purworejo , Jawa Tengah, Minggu (14/5). Gowes yang diikuti 100 peserta ini dimulai dari Alun-alun Purworejo dan finis di taman rekreasi Bumper Heroes Park dengan jarak tempuh lebih dari 50 kilometer. Dalam *event* ini, GFNY Riders melewati beberapa desa wisata yang merupakan wujud kearifan lokal yang dikelola oleh warga setempat, sebagai bagian dari program pemberdayaan ekonomi desa.

Judul	Allianz Life Catat Laba Rp 635,5 Miliar
Nama Media	Kompas
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	14
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Allianz Life Catat Laba Rp 635,5 Miliar

Perusahaan asuransi PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatat laba bersih pada 2022 sebesar Rp 635,5 miliar, meningkat 27,6 persen dibanding kinerja 2021. Strategi bisnis kini lebih fokus pada produk dengan pembayaran premi berkala ketimbang premi tunggal. Sepanjang 2022, Allianz Life Indonesia mencatat penjualan premi baru Rp 3,8 triliun. Demikian disampaikan Business Director Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo, akhir pekan lalu.

(BKY)

Judul	Premi Berkala Topang Pendapatan Allianz Life
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

LABA TUMBUH 27,6% DI 2022

Premi Berkala Topang Pendapatan Allianz Life

JAKARTA, 15 - PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) tak segan mengubah fokus bisnisnya dari menjadi lebih aktif dan berkegiatan. Premi berkala (regular premium) memangkan bisnis dengan porsi 80%, sebagai komposisi atau perimbangan premi tunggal 20/80 pada 2022.

Penerimaan premi ini adalah pertumbuhan sebagai salah satu intisari dari berbagai pasar keuangan. Namun, dalam rangka terus memberikan manfaat serta proteksi jangka panjang yang terbaik kepada nasabah, Allianz Life Indonesia juga perlu melakukan perubahan strategi untuk lebih berfokus pada produk dengan metode perhitungan premi berkala dibandingkan dengan premi tunggal.

Kebijakan ini akhirnya berujung pada pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) di 2022 menjadi Rp 15,1 triliun, meningkat 30/3% secara tahunan (year on year/yoY). Tapi di sisi lain, porsi bisnis baru (new business premium equivalent/ABE) untuk premi berkala naik dari porsi 78,7% pada 2021 menjadi 86% di 2022.

Dengan capaian tersebut, Allianz Life Indonesia mencatat pendapatan premi baru atau ABE sebesar Rp 1,3 triliun pada 2022. Penerimaan menjadi salah satu pendorong pasar (market driver) dengan pangsa sebesar 10,1%. Bahkan, dalam jangka waktu 5 tahun terakhir, ABE Allianz Life Indonesia telah bertumbuh sebesar 20,7%.

Pertumbuhan ini dibarengi dengan lebih meningkatnya komitmen masyarakat akan peningkatan perlindungan asuransi, serta meningkatnya kondisi ekonomi di Indonesia. Untuk itu, Allianz Life Indonesia terus berkomitmen untuk melindungi lebih banyak masyarakat Indonesia.

Di samping itu, Allianz Life Indonesia didukung oleh dua kanal distribusi utama, yaitu langsung Allianz Star Network dan Insurance yang memiliki perkiraan selanjutnya untuk menunjang pertumbuhan bisnis dari tahun ke tahun. Dari sisi pendapatan premi bruto, kanal distribusi langsung memberikan kontribusi 55%, dengan dukungan lebih dari 40 ribu mitra bisnis atau 60% dari totalnya adalah generasi milenial.

Selanjutnya kanal distribusi Insurance memberikan kontribusi 42% terhadap pendapatan premi bruto. Allianz Life Indonesia telah bekerja sama dengan 14 mitra perbankan untuk pemisahan profil (securitization) dan asuransi jiwa kecil, yang dapat meningkatkan berbagai layanan masyarakat Indonesia.

Di akhir 2022, Allianz Life Indonesia merekrut total aset sebesar Rp 41,2 triliun. Perusahaan juga berhasil mencatat laba bersih sebesar Rp 615,5 miliar, meningkat 27,6% dibandingkan tahun sebelumnya.

Business Director Allianz Life Indonesia Hani Suroyo mengungkapkan, di dalam bisnis usaha ada siklus, sehingga pada pada bisnis asuransi. Walaupun di 2022 ada pertumbuhan industri asuransi, namun pihaknya memandangi perkembangan bisnis asuransi dalam kondisi jangka yang lebih panjang.

"Kami percaya bahwa kebutuhan proteksi masyarakat masih sangat besar, sehingga berbagai jenis produk asuransi yang kami tawarkan berdaya untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Dalam memajukan produk, Allianz Life pada perusahaan kebutuhan masalah yang lebih kompleks, karena kami ingin nasabah mendapatkan manfaat sesuai dengan proteksi yang dimiliki," kata Hani dalam keterangannya, dikutip Minggu (14/5/2023).

Allianz Life Indonesia mencatat lebih dari 13 juta terdampak, meningkat secara signifikan sejak akhir 2020 sebanyak 10 juta terdampak. Hal ini juga yang membuat perusahaan asuransi menjadi perusahaan dengan pertumbuhan dalam level yang mampu, dimana tingkat pencapaian stabilitas (risk-based capital/RBC) tercatat di level 201% atau jauh di atas ketentuan regulator sebesar 120%.

Selain itu, perusahaan telah meningkatkan komitmennya untuk memberikan perlindungan kepada nasabah dengan menyediakan total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp 10,9 triliun. Allianz Life Indonesia telah melayani lebih dari 310 ribu klaim untuk keseluruhan bisnis asuransi jiwa dan kesehatan produk konvensional dan syariah.

Director & Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia Edwin Popyan menambahkan, pihaknya optimis kondisi ekonomi Indonesia akan terus pulih dan semakin membaik di tahun ini. Dengan demikian, harapannya berbagai berbagai sektor industri termasuk asuransi juga dapat terus meningkat.

"Kami berkomitmen untuk terus memberikan perlindungan yang dibutuhkan nasabah dan masyarakat Indonesia, dengan mengoptimalkan kanal distribusi yang ada, serta melakukan inovasi dalam produk, layanan, dan digital ecosystem untuk mendukung pertumbuhan bisnis," urai Edwin.

Bisnis Syariah

Sementara itu, unit bisnis syariah Allianz Life Indonesia (Allianz Syariah) berhasil melampaui 2022 dengan kinerja cemerlang. Pendapatan dari premi baru atau ABE tumbuh 41,2%, jauh dari rata-rata pertumbuhan pasar sebesar 10,6%. Hasil ini menunjukkan prospek bisnis premi bruto perusahaan naik 19% (yoY) menjadi Rp 1,3 triliun di tahun lalu.

Total aset Allianz Syariah pun tumbuh 4,3% (yoY) menjadi Rp 4,26 triliun pada 2022. Sedangkan kesehatan finansial perusahaan yang diukur oleh ratio RBC (Risk Based Capital) juga naik sebesar 430%.

Managing Director Syariah Allianz Life Indonesia Achmad K Permana mengatakan, Allianz memiliki kekuatan finansial yang kuat, baik dari tingkat group, regional, sampai dengan Indonesia. Kami terus memperkuat fondasi untuk mengembangkan bisnis syariah dengan berbagai inovasi dan optimalisasi digital untuk produk serta layanan.

"Kami senantiasa berupaya memenuhi kebutuhan perlindungan asuransi yang inklusif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, yang didukung oleh tim dan tenaga pemroses yang kompeten, untuk semakin meningkatkan rencana pensiun unit syariah (life off)," beber Permana.

Allianz Syariah memang 2022 dengan pertumbuhan jumlah polis baru sebesar 21,2% dan peningkatan jumlah peserta sebesar 9,2%. Rata, lebih dari 100 ribu peserta mempercapakan Allianz Syariah untuk perlindungan as jiwa dan kesehatan.

Sebagai bentuk komitmen, perusahaan santunan asuransi klaim dan manfaat asuransi mencapai Rp 191,4 miliar, dimana 60% dari jumlah tersebut merupakan santunan asuransi, sebagai wujud dari prinsip tolong menolong dan berbagi keadilan antar-peserta. Sederet lainnya posisi Allianz Life ini turut didukung kerja keras lebih dari 25 ribu tenaga pemroses layanan syariah, meningkat 37,4% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. (gri)

Judul	Sinarmas MSIG Life dan Bukopin Hadirkan Smart Maxi Assurance
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Sinarmas MSIG Life Gandeng KB Bukopin
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Sinarmas MSIG Life dan Bukopin Hadirkan *Smart Maxi Assurance*

JAKARTA, ID - PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk (Sinarmas MSIG Life) dan PT Bank KB Bukopin Tbk (KB Bukopin) mempersembahkan produk asuransi jiwa tradisional, *Smart Maxi Assurance*. Berbagai fitur yang dihadirkan dapat menyesuaikan preferensi dan kebutuhan nasabah.

Presiden Direktur Sinarmas MSIG Life, Wianto Chen menjelaskan, produk asuransi jiwa *Smart Maxi Assurance* dipersembahkan sebagai solusi cerdas dan bergaransi. Produk ini hadir untuk kesejahteraan keluarga dengan nilai tambah yang optimal.

"Selain bisa mendapatkan jaminan manfaat pasti, nasabah bebas memilih masa perlindungan, cara bayar hingga mata uang," jelas Wianto dalam keterangannya, dikutip Minggu (14/5/2023).

Menurut dia, Sinarmas MSIG Life senantiasa berkomitmen untuk terus berinovasi dan membantu nasabah mendapatkan perlindungan finansial dan dana tunai yang optimal. Dengan begitu, nasabah dapat memastikan kesejahteraan dan ketenangan pikiran hingga memasuki masa pensiun.

Wianto menerangkan *Smart Maxi Assurance* memberikan proteksi pasti berupa manfaat akhir kontrak sebesar 100% uang pertanggungan (UP) ataupun manfaat tutup usia jika meninggal selama masa perlindungan. Dalam hal ini, perlindungan akan diberikan hingga 75 tahun atau seumur hidup hingga 100 tahun dengan jaminan 100% (UP) di akhir masa asuransi dan tutup usia.

Nasabah bisa mendapatkan diskon premi khusus untuk polis dengan UP di atas Rp 1 miliar dengan pilihan masa

bayar premi dari 5 hingga 20 tahun. Selain itu, nasabah juga diberikan ketenangan dengan premi yang kompetitif dan tetap, bebas dari kenaikan serta usia masuk hingga 70 tahun.

Sederet fitur tersebut dihadirkan mengingat tujuan keuangan jangka panjang perlu disiapkan agar kebutuhan dan standar gaya hidup di masa depan dapat terpenuhi. Apalagi survei The Deloitte Global 2022 gen Z dan milenial mengungkapkan sebanyak 31% generasi milenial merasa tidak bisa pensiun dengan finansial yang nyaman.

Kondisi ini tentu tidak terlepas dari ada hasil survei nasional literasi dan inklusi keuangan yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bahwa indeks literasi sektor perasuransian pada 2022 masih rendah sebesar 31,72% meskipun terjadi peningkatan sebesar 15,9%, dari semula 15,8% pada

2016. Namun demikian, masyarakat yang terliterasi masih didominasi dengan tujuan jangka pendek untuk memenuhi kehidupan sehari-hari.

Retail Business & Service Director Bank KB Bukopin Helmi Fahrudin mengungkapkan, produk hasil kerja sama dengan Sinarmas MSIG Life ini menjawab kebutuhan nasabah dalam perencanaan keuangan jangka panjang. "Pilihan produknya pun semakin beragam searah dengan tujuan kami dalam mencapai segmen nasabah yang lebih luas, dari *mass market* hingga *high-net-worth*," ungkap Helmi.

Adapun Bank KB Bukopin dan Sinarmas MSIG Life telah menjalin kerja sama selama lebih dari enam tahun dan telah melindungi nasabah hingga lebih dari 15.000 polis. *Smart Maxi Assurance* bisa diakses di kantor cabang Bank KB Bukopin terdekat. (pri)

Judul	Berita Foto - Purworejo Group ke-7 GFNY Bali- IFG Live
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Group Ride ke-7 GFNY Bali - IFG Life
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive



Judul	Penjualan Premi Baru Allianz Syariah 41,5%
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Premi Baru Allianz Syariah Tumbuh
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

ASURANSI

Penjualan Premi Baru Allianz Syariah 41,5%



ACHMAD PERMANA

UNIT Syariah Allianz Life Indonesia (Allianz Syariah) mencatatkan hasil positif pada 2022. Berdasarkan Laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Kuartal-IV 2022, pertumbuhan penjualan premi baru Allianz Syariah tercatat sebesar 41,5% pada 2022.

"Capaian itu jauh di atas rata-rata pertumbuhan pasar sebesar 10,6%," ucap Managing Director Sharia Allianz Life Indonesia Achmad Permana dalam keterangan resminya.

Achmad mengatakan Allianz Syariah mencatatkan kontribusi bruto sebesar Rp 1,3 triliun pada 2022. Capaian itu tumbuh 19% dari tahun sebelumnya. Sementara itu, total aset Allianz Syariah tumbuh 4,3% menjadi Rp 4,26 triliun. Kesehatan finansial Allianz Syariah yang diukur oleh rasio Risk-Based Capital (RBC) tercatat sebesar 436%.

Achmad juga menyampaikan Allianz Syariah mencatatkan pertumbuhan jumlah polis baru sebesar 21,3% dan peningkatan jumlah peserta sebesar 9,2% sampai akhir 2022. Di sisi lain, Allianz Syariah telah membukukan 100.000 peserta pada 2022. Untuk pembayaran santunan asuransi atau klaim dan manfaat asuransi mencapai Rp 789,4 miliar.

"Adapun 69% dari jumlah tersebut merupakan santunan asuransi atau klaim sebagai perwujudan dari prinsip tolong-menolong dan berbagi kebaikan antarpeserta," kata dia.

Achmad menyebut kinerja Allianz Syariah juga didukung oleh kerja keras lebih dari 35.000 tenaga pemasar berlisensi syariah. Angka itu meningkat 107,4% jika dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Dia menyatakan Allianz Syariah memiliki kekuatan finansial yang kuat baik dari tingkatan grup, regional, hingga seluruh wilayah Indonesia sehingga dapat meraih pencapaian itu.

Achmad menerangkan Allianz Syariah terus memperkokoh landasan untuk mengembangkan bisnis syariah ke depannya dengan berbagai inovasi dan optimalisasi digital untuk produk serta layanan. "Kami senantiasa berupaya memenuhi kebutuhan perlindungan asuransi yang inklusif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, didukung tim dan tenaga pemasar yang kompeten untuk makin memantapkan rencana pemisahan unit syariah atau spin off," imbuh dia. (aca)

Judul	Berita Foto - BCA Life Dukung Kelestarian Lingkungan
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Peringatan Hari Bumi
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-13
Sentimen	Positive



Bisnis/Himawan L. Nugraha

Direktur & Chief Distribution Officer BCA Life Eva Agrayani (*kiri*), Direktur & Chief Compliance Officer Sukawati Lubis (*kedua kiri*), Head of Marketing Communications Lely Rahayu Pekih (*kanan*) dan Investment Advisory Representative Lindungi Hutan Adryan Hafizh, berbincang se usai konferensi pers di Jakarta, Kamis (11/5). PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) dan Yayasan Lindungi Hutan melakukan penanaman 1.999 pohon dalam rangka Hari Bumi di Pantai Mangunharjo, Semarang, Jawa Tengah.

Judul	Berita Foto - Memperingati Hari Bumi
Nama Media	Kontan
Newstrend	Peringatan Hari Bumi
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-05-13
Sentimen	Positive

Memperingati Hari Bumi



Dok. BCA Life

(Dari kiri ke kanan) Direktur & *Chief Distribution Officer* (CDO) BCA Life Eva Agrayani, Direktur & *Chief Compliance Officer* (CCO) BCA Life Sukawati Lubis, *Investment Advisory Representative* Lindungi Hutan Adryan Hafizh dan *Head of Marketing Communication* BCA Life Lely Pekih berbincang di sela konferensi pers di Jakarta, Jumat (12/5). BCA Life bekerja sama dengan Yayasan Lindungi Hutan memperingati Hari Bumi yang jatuh pada 22 April lalu dengan melakukan penanaman 1.999 pohon di Pantai Mangunharjo, Semarang, Jawa Tengah.

Judul	Transformasi IFG Life Berbuah Manis
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Kinerja IFG Life
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-05-13
Sentimen	Positive

Sebelumnya Rugi, Kini Untung

Transformasi IFG Life Berbuah Manis

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) sukses mencapai pertumbuhan bisnis yang positif dengan meraih pendapatan Rp 468,5 miliar sepanjang kuartal I-2023.

Tak hanya itu, IFG Life meraih pendapatan dari premi sebesar Rp 118,8 miliar. Sedangkan kinerja investasi berhasil membukukan pendapatan investasi sebesar Rp 348,4 miliar.

"Pertumbuhan tersebut berkat transformasi perseroan yang terbukti telah memberikan hasil yang positif," ucap Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja dalam keterangan resminya, Kamis (11/5).

Dengan pertumbuhan bisnis tersebut, IFG Life berhasil membukukan laba sebesar Rp 23 miliar pada kuartal I-2023.

Di tahun 2022, IFG Life berhasil membukukan pendapatan premi senilai Rp 1,13 triliun,

meroket dari pendapatan premi sepanjang 2021, yang hanya mencapai Rp 24,21 miliar.

Sejalan dengan lonjakan perolehan premi tersebut, perolehan hasil investasi IFG Life sepanjang 2022 melesat menjadi Rp 1,21 triliun, dari Rp 65,43 miliar sepanjang 2021.

Harjanto melanjutkan, kinerja impresif tersebut berhasil mendorong laba IFG Life pada tahun lalu. Menurut laporan keuangan *audited* perseroan, IFG Life sepanjang 2022 berhasil membukukan total laba bersih setelah pajak senilai Rp 128,24 miliar. Angka ini berbalik positif dari rugi bersih senilai Rp 74,22 miliar pada 2021.

Dia melanjutkan, selama ini pihaknya menjalankan strategi untuk melakukan transformasi dengan menciptakan model bisnis baru yang *tangible* dan *sustainable*. Dan ditunjang oleh

SDM (Sumber Daya Manusia) yang lebih produktif.

"Serta dengan terus memperkuat *brand* IFG Life, terbukti efektif dalam mendorong kinerja bisnis yang terus bertumbuh positif," ujar Harjanto.

Di samping itu, berbagai sinergi yang dilakukan oleh perseroan bersama sejumlah mitra bisnis, menjadi katalis positif terhadap perkembangan bisnis IFG Life pada kuartal I-2023.

Harjanto menegaskan, nasabah merupakan prioritas utama perseroan. Untuk itu, IFG Life akan fokus mengembangkan produk-produk asuransi berbasis proteksi yang terjangkau dan disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

Setelah pada tahun lalu meluncurkan produk IFG LifeSAVER (produk asuransi digital dengan premi Rp 49 ribu), IFG Life kini sedang mempersiapkan IFG Life-

COVER, yakni produk perlindungan jiwa berjangka dengan premi mulai dari Rp 26 ribu per bulan.

Saat ini, perseroan telah meluncurkan produk IFG *Premier Annuity Plan*, yakni produk asuransi untuk membantu nasabah menghadapi risiko ketika mereka memasuki usia lanjut.

Serta menghadirkan IFG Life *Protection Platinum*, yakni produk Perlindungan Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAY-DI), dan menitikberatkan pada perlindungan bagi konsumen.

IFG Life juga sedang mempersiapkan produk IFG Life-CHANCE, yakni produk perlindungan bagi pasien yang pertama kali menderita penyakit kritis.

Selain itu, pihaknya berencana mengembangkan produk proteksi murni untuk melindungi semua risiko kehidupan dengan nama LifeSeries.

"Komitmen kami yang utama adalah memprioritaskan pelayanan terbaik bagi nasabah dan masyarakat," ungkapnya.

Harjanto menyampaikan, *progress* terkini proses migrasi dan pengalihan polis restrukturisasi dari Jiwasraya, telah berjalan dengan baik dan *on track*.

Sedangkan terkait pengalihan polis restrukturisasi Jiwasraya, Harjanto melaporkan, sampai dengan 30 April 2023, sebanyak 157.485 polis restrukturisasi Jiwasraya telah berhasil dialihkan ke IFG Life.

Untuk polis restrukturisasi pengalihan dari Jiwasraya, lanjut Harjanto, IFG Life telah membayarkan klaim sebesar Rp 7,8 triliun.

"Kami berkomitmen memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat dan seluruh nasabah. Kepuasan nasabah merupakan prioritas utama kami," ungkapnya. ■ DWI

Judul	Zurich Tawarkan Asuransi Premi Terjangkau
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	Kolaborasi Zurich dan BTN
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Zurich Tawarkan Asuransi Premi Terjangkau

JAKARTA, HALUAN— PT Zurich Topas Life (ZTL) gandeng Bank Tabungan Negara (BTN) pasarkan produk terbaru Ziaga Life Flexy (ZLF), produk asuransi yang menawarkan premi terjangkau.

Direktur PT Zurich Topas Life Budi Darmawan menjelaskan, Ziaga Life Flexy menambah daftar produk asuransi unggulan dengan premi terjangkau serta menghadirkan produk asuransi yang mudah dijangkau bagi masyarakat Indonesia.

“Bekerja sama dengan Bank Tabungan Negara (BTN), produk ini kami luncurkan melalui platform digital dan kami optimis akan produk ini dapat diterima dengan baik oleh berbagai kalangan masyarakat,” ujarnya dalam keterangan resmi, Kamis (11/5).

Budi mengungkapkan, premi Ziaga

Life Flexy mulai dari Rp20.000 per bulan dengan premi dan uang pertanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah. Dengan penawaran perlindungan seumur hidup (hingga 99 tahun).

“Nasabah Ziaga Life Flexy juga mendapatkan tambahan diskon premi sebesar 30 persen untuk tahun kedua dan uang pertanggungan hingga Rp3 miliar,” ungkapnya.

Direktur Distribution & Funding Bank BTN, Jasmin menyatakan, kolaborasi ini memberikan kemudahan bagi nasabah BTN untuk mendapatkan produk perlindungan dan perencanaan keuangan yang komprehensif.

Selain itu, kerja sama bancassurance dapat meningkatkan loyalitas dan penetrasi produk nasabah dan memberikan pendapatan (fee based income) bagi perseroan.

“Melalui platform ini, dengan referensi dari pegawai bank, nasabah akan mendapatkan penjelasan menyeluruh tentang produk asuransi dan akan diarahkan untuk mengisi data mereka sebelum menyesuaikan pertanggungan yang diinginkan menggunakan simulasi perhitungan atas produk yang diinginkan. Dengan hanya 5 langkah sederhana, dibutuhkan waktu kurang dari 20 menit untuk dapat membeli polis asuransi,” tandasnya.

Sebagai informasi, ZTL dan BTN menerapkan model bisnis melalui program Referral Digital Direct (RDD). Platform ini dibangun oleh ZTL dengan mempertimbangkan kemajuan teknologi yang dapat menjangkau lebih banyak nasabah. Polis yang dibeli melalui platform ini dapat diterima langsung secara online tanpa pemeriksaan medis. **(ktn)**

Judul	Waspada Polis Asuransi Palsu Bertebaran
Nama Media	Harian Tabengan
Newstrend	Polis Asuransi Palsu
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Negative

Waspada Polis Asuransi Palsu Bertebaran



Ilustrasi

JAKARTA - Belum lama ini heboh soal kasus polis asuransi palsu di sebuah perusahaan. Hal ini tentu membuat masyarakat harus lebih waspada saat membeli produk asuransi.

Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja me-

ngatakan ada beberapa hal yang perlu diperhatikan saat membeli produk.

Dia berpesan sebagai calon nasabah sebaiknya lebih proaktif dalam mencari informasi terkait produk dan agen yang menawarkan.

"Sebagai konsumen kita

harus make sure agen yang benar, misalnya tanya kartu agen dan nomor registrasi agennya. Sekarang kan juga bisa cek ke asosiasi juga, tanyakan keanggotaan mereka," katanya dalam acara media gathering, Kamis (11/5).

Dia mengungkapkan, setelah menerima polis juga harus memeriksa yang sudah didapatkan.

"Jadi memang habis menerima polis jangan terlalu percaya dengan agen. Tak ada salahnya kita hati-hati sebelum dan sesudah membeli," jelas dia.

Harjanto mengungkapkan di IFG Life kini sudah mensyaratkan sertifikasi ketat untuk para agen yang bekerja di bawah perusahaan.

Kemudian untuk nasabah IFG Life bisa mendownload aplikasi dan memeriksa polis dengan menginput nomor polis yang tertera di dalam aplikasi.

"Jadi kalau ada sesuatu yang tidak benar itu bisa diketahui. Selain di sana kita juga bisa datang ke kantor untuk mengecek keaslian dan keabsahan polis yang diterima," jelas dia.

☑d.com

Judul	Polis Jiwasraya Senilai Rp 30 T Sudah Pindah ke IFG Life
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	IFG Bayar Klaim Polis Jiwasraya
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Polis Jiwasraya Senilai Rp 30 T Sudah Pindah ke IFG Life

Jakarta (SIB)

IFG Life saat ini masih menjalankan proses peralihan polis dari Jiwasraya. Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja mengungkapkan per 31 Maret 2023 sudah ada sekitar 157.358 polis yang pindah ke IFG Life.

Harjanto menjelaskan komposisinya terdiri dari 1.171 polis korporasi dan 156.187 polis ritel. "Liabilitas atas polis yang telah diterima IFG Life dari Jiwasraya sebesar Rp 14,1 triliun untuk polis korporasi Rp 16,77 triliun atau total Rp 30,8 triliun," kata dia dalam acara media gathering, Kamis (11/5).

Dia mengungkapkan IFG Life juga telah membayarkan klaim polis Rp 7,57 triliun yang telah

diterima dari Jiwasraya. Terdiri dari Rp 3,04 triliun untuk polis korporasi dan Rp 4,53 triliun untuk polis ritel.

Sepanjang 2022 IFG Life mencatat perolehan profit Rp 128,41 miliar dengan risk based capital (RBC) sebesar 126%.

Sebelumnya diberitakan PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) membutuhkan dana Rp 8,01 triliun untuk menyelesaikan proses migrasi polis Asuransi Jiwasraya. Pemindahan polis ini ditargetkan selesai pada 2023.

Direktur Utama IFG Hexana Tri Sasongko mengatakan IFG Life belum dapat menerima pengalihan liabilitas (polis) yang masih tersisa dikarenakan keterbatasan kapasitas keuangan,

"Kebutuhan (untuk menyelesaikan pengalihan polis) Rp 8,01 triliun," kata Hexana.

Kebutuhan Rp 8,01 triliun untuk memindahkan 157 ribu polis lagi dengan nilai liabilitas sebesar Rp 7,4 triliun. Sisanya akan digunakan sebagai biaya perpajakan pengalihan portofolio senilai Rp 464,53 miliar dan dicadangkan Rp 344,53 miliar untuk polis-polis yang statusnya menolak restrukturisasi akan dinego ulang.

Demi memenuhi kebutuhan pendanaan tersebut, Hexana mengandalkan Penyertaan Modal Negara (PMN) dari cadangan investasi APBN 2023 senilai Rp 3 triliun. Ia berharap dana tersebut dapat cair tahun ini juga. (datkfinance/a)

Judul	Power Lunch - IFG Life Telah Bayar Klaim Polis Jiwasraya Rp 7,57 T
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	IFG Bayar Klaim Polis Jiwasraya
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/9aaf81750727af70f49edf13afdbe0a1fabb765ba35c1c1b7cacc7a7f0d4b5f8
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive



Judul	Upaya Pasarkan Produk Andalan
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	Produk Unit Link
Halaman/URL	8 & 9
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive



Upaya Pasarkan Produk Andalan

Perusahaan asuransi jiwa memilih untuk menerbitkan produk baru untuk bisa memasarkan produk unitlink lebih luas.

Mina Dwiastika

Perusahaan asuransi jiwa memilih untuk menerbitkan produk baru untuk bisa memasarkan produk unitlink lebih luas.

Perusahaan asuransi jiwa memilih untuk menerbitkan produk baru untuk bisa memasarkan produk unitlink lebih luas.

Perusahaan asuransi jiwa memilih untuk menerbitkan produk baru untuk bisa memasarkan produk unitlink lebih luas.

Perusahaan asuransi jiwa memilih untuk menerbitkan produk baru untuk bisa memasarkan produk unitlink lebih luas.

Perusahaan asuransi jiwa memilih untuk menerbitkan produk baru untuk bisa memasarkan produk unitlink lebih luas.

15 Mei - 21 Mei 2023

Tabloid Kontari

Keuangan

Unitlink merupakan produk asuransi jiwa yang memiliki banyak manfaat, seperti investasi, tabung dana, dan perlindungan jiwa. Produk ini juga bisa digunakan sebagai alat untuk membiayai pendidikan anak atau biaya hidup di masa tua.

Unitlink merupakan produk asuransi jiwa yang memiliki banyak manfaat, seperti investasi, tabung dana, dan perlindungan jiwa. Produk ini juga bisa digunakan sebagai alat untuk membiayai pendidikan anak atau biaya hidup di masa tua.

Unitlink merupakan produk asuransi jiwa yang memiliki banyak manfaat, seperti investasi, tabung dana, dan perlindungan jiwa. Produk ini juga bisa digunakan sebagai alat untuk membiayai pendidikan anak atau biaya hidup di masa tua.

Unitlink merupakan produk asuransi jiwa yang memiliki banyak manfaat, seperti investasi, tabung dana, dan perlindungan jiwa. Produk ini juga bisa digunakan sebagai alat untuk membiayai pendidikan anak atau biaya hidup di masa tua.

Perusahaan asuransi jiwa memilih untuk menerbitkan produk baru untuk bisa memasarkan produk unitlink lebih luas.

Judul	Syarat Modal Asuransi Hingga Rp1 T Dikeluhkan Pelaku Usaha
Nama Media	postfed.online
Newstrend	Ekuitas Minimum Perusahaan Asuransi
Halaman/URL	https://postfed.online/2023/05/14/syarat-modal-asuransi-hingga-rp1-t-dikeluhkan-pelaku-usaha-ini-alasannya/
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive

Syarat Modal Asuransi hingga Rp1 T Dikeluhkan Pelaku Usaha, Ini Alasannya

By Rania Thomson May 14, 2023



— Pelaku usaha [asuransi](#) di Solo mengaku sedikit keberatan dengan kebijakan [Otoritas Jasa Keuangan](#) (OJK) yang ingin mengubah bisnis industri asuransi menjadi bertumpu pada modal.

Bagi para pelaku asuransi, hal itu mempersulit mereka bangkit pascapandemi. Sebaliknya, kebijakan peningkatan modal minimum asuransi justru bisa menjaga kepercayaan dari para masyarakat kepada asuransi.

Promosi *Kisah Aditya: Bisnis Merosot saat Pandemi, Bangkit Berkat Mitra Tokopedia*

Saat ini OJK sedang merancang kenaikan ekuitas atau modal minimum perusahaan asuransi menjadi Rp1 triliun per 2026 mendatang.

Naik drastis dari tahun-tahun ini yang ekuitas untuk perusahaan asuransinya hanya Rp10 miliar, perusahaan reasuransi Rp200 miliar, asuransi syariah Rp50 miliar dan reasuransi syariah Rp100 miliar.

Salah satu agen asuransi jiwa Prudensial, Sinta, Kamis (9/5/2023) menjelaskan, kebijakan dari OJK tersebut akan mempersulit bisnis asuransi di Solo.

Judul	Dibayangi Penurunan Nilai Aset, Ini 10 Perusahaan Asuransi dengan Aset Jumbo
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja IAJ
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/https://keuangan.kontan.co.id/news/dibayangi-penurunan-nilai-aset-ini-10-perusahaan-asuransi-dengan-aset-jumbo
Tanggal Berita	2023-05-15
Sentimen	Positive



KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Penurunan aset masih membayangi industri asuransi jiwa di Tanah Air, baik itu perusahaan asuransi dalam negeri maupun asuransi jiwa milik perusahaan asing.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), aset industri asuransi jiwa turun tipis 0,89% secara tahunan menjadi Rp 586,20 triliun per Maret 2023, dari Rp 591,48 triliun pada Maret 2022.

Aset tersebut rupanya masih didominasi oleh 10 perusahaan asuransi jiwa yang memiliki aset terbesar di industri ini. Di mana, lima besar di antaranya merupakan perusahaan asuransi joint venture dari perusahaan asing yang melenggang di Tanah Air.

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) masih menjadi pemimpin dengan kepemilikan aset terbesar, di mana hingga akhir tahun 2022 perseroan berhasil mencatatkan total aset sebesar Rp 67 triliun.

Termasuk total aset investasi lebih dari Rp 61 triliun, sementara total pendapatan premi juga tercatat mencapai Rp 22 triliun dengan perolehan laba bersih sebesar Rp 2,4 triliun.

“Angka ini merupakan angka konsolidasi baik untuk Prudential maupun Prudential Syariah,” ujar Chief Customer & Marketing Officer Prudential, Karin Zulkarnaen di Jakarta, Rabu (10/5).

Berdasarkan laporan keuangan, total aset Prudential konvensional tercatat sebesar Rp 61,32 triliun di Desember 2022, menurun 4,78% year on year (yoy) jika dibandingkan Desember 2021 yang sebesar Rp 64,40 triliun.

Di posisi kedua, diisi oleh Manulife Indonesia, yang memiliki total aset sebesar Rp 58,74 triliun di Desember 2022, turun tipis 1,75% yoy dibandingkan Desember 2021 yang sebesar Rp 59,79 triliun.

Di urutan ketiga, ada Indolife Pensiontama yang memiliki aset senilai Rp 52,58 triliun di Desember 2022, naik 8,03% yoy jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 48,67 triliun.

Posisi keempat, diisi oleh AIA Indonesia dengan aset sebesar Rp 45,15 triliun di Desember 2022, sayangnya nilai aset AIA merosot 13,72% yoy, jika dibandingkan nilai aset pada Desember 2021 yang sebesar Rp 52,33 triliun.

Di urutan kelima, ada AXA Mandiri Financial dengan aset sebesar Rp 38,73 triliun di Desember 2022, turun tipis 0,87% yoy, jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 39,07 triliun.

Di posisi keenam ada Allianz Life Indonesia yang memiliki aset sebesar Rp 37,02 triliun per Desember 2022, nilai tersebut 5,46% yoy, dibandingkan Desember 2021 yang sebesar Rp 39,16 triliun.

Di urutan ketujuh diisi oleh IFG Life, dengan total aset mencapai Rp 30,09 triliun pada Desember 2022, meroket 42% jika dibandingkan nilai aset di Desember 2021 yang sebesar Rp 21,19 triliun.

Di posisi kedelapan, ada BNI Life yang memiliki aset sebesar Rp 22,17 triliun pada Desember 2022, naik 2,49% yoy jika dibandingkan periode sama tahun sebelumnya yang sebesar Rp 21,63 triliun.

Direktur Keuangan BNI Life, Eben Eser Nainggolan menyampaikan bahwa pihaknya mencatat nilai aset per kuartal I 2023 sebesar Rp 23,74 triliun, naik 6,12% yoy dibandingkan nilai aset kuartal I 2022 yang sebesar Rp 22,37 triliun.

“Penopang pertumbuhan aset perseroan di kuartal I adalah pencapaian premi dan hasil investasi,” ujarnya kepada KONTAN.

Dia menargetkan, di tahun 2023 nilai aset BNI Life sebesar Rp 25 triliun. Untuk itu, pihaknya telah menyusun strategi dalam menggapai target tersebut di antaranya, mempertahankan premi reguler dan produk yang menguntungkan.

“Kedua, mengoptimalkan pendapatan investasi dan pengelolaan risiko, efisiensi dan pengelolaan biaya serta otomatisasi dan digitalisasi proses bisnis,” imbuhnya.

Lanjut di posisi kesembilan, diduduki oleh Asuransi Simas Jiwa dengan total aset sebesar Rp 25,24 triliun di kuartal IV 2022. Namun sangat disayangkan, nilai tersebut merosot tajam sebesar 17,81% yoy jika dibandingkan kuartal IV 2021 yang sebesar Rp 30,71 triliun.

Pada posisi kesepuluh, di tempati oleh BRI Life yang memiliki aset sebesar Rp 21,62 triliun per Desember 2022. Nilai tersebut melesat signifikan mencapai 17,94% yoy, jika dibandingkan Desember 2021 yang sebesar Rp 18,33 triliun.

Judul	BRI Life Dorong Inovasi di Industri Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kerja Sama BRI Life dan BBRI
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-dorong-inovasi-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2023-05-14
Sentimen	Positive

BRI Life Dorong Inovasi di Industri Asuransi

Minggu, 14 Mei 2023 / 23:26 WIB



Reporter: **Dina Mirayanti Hutaeruk** | Editor: **Dina Hutaeruk**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Asuransi BRI Life terus melakukan inovasi dalam memberikan nilai tambah bagi nasabah. Terbaru, perusahaan ini bekerjasama dengan induknya, PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BRI), meluncurkan produk asuransi Acci Care dan Asuransi Life Care untuk para nasabahnya yang melakukan mudik pada saat Lebaran 2023.

Direktur Pemasaran BRI Life Sutadi mengatakan, setiap manajemen perusahaan harus paham pentingnya strategi bisnis di era pertumbuhan teknologi yang pesat ini.

Judul	Perusahaan Asuransi Panin Dai-ichi Life Disinyalir Kembali Menolak Klaim Nasabah
Nama Media	putrabhayangkara.com
Newstrend	Dugaan Tolak Klaim Nasabah
Halaman/URL	https://putrabhayangkara.com/perusahaan-asuransi-panin-dai-ichi-life-disinyalir-kembali-menolak-klaim-nasabah/
Tanggal Berita	2023-05-14
Sentimen	Negative



Peristiwa

Perusahaan Asuransi Panin Dai-ichi Life Disinyalir Kembali Menolak Klaim Nasabah

Jakarta – Perusahaan Panin Daiichi Life disinyalir kembali menolak Klaim yang diajukan oleh nasabahnya yang bernama TEO KWAN SENG, padahal nasabah tersebut sempat dirawat, bahkan kehilangan anggota tubuhnya, karena salah satu jarinya diamputasi ” Ujar Advokat Johnny Situwanda. SH,,MH” Minggu 14 Mai 23.

Menurut Johnny Situwanda Penolakan Klaim Perusahaan asuransi PDL ini bukan hanya sekali ini saja terjadi akan tetapi sudah berulang kali,bahkan tambah Johnny ada beberapa nasabah lain yang sudah menang di Pengadilan dengan Putusan yang sudah Berkekuatan Hukum Tetap, itupun masih dipersulit.

Judul	Group Ride ke-7 GFNY Bali - IFG Life Taklukkan Jalur Mendaki dan Menurun di Purworejo
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	Group Ride ke-7 GFNY Bali-IFG Life
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/2023/05/14/group-ride-ke-7-gfny-bali-ifg-life-taklukkan-jalur-mendaki-dan-menurun-di-purworejo-jawa-tengah
Tanggal Berita	2023-05-14
Sentimen	Positive

Group Ride ke-7 GFNY Bali - IFG Life Taklukkan Jalur Mendaki dan Menurun di Purworejo, Jawa Tengah

Minggu, 14 Mei 2023 17:33

Penulis: [Dodi Hasanuddin](#) | Editor: [Dodi Hasanuddin](#)



WARTAKOTALIVE.COM, PURWOREJO - Group Ride ke-7 GFNY Bali - IFG Life taklukkan jalur mendaki dan menurun di [Purworejo, Jawa Tengah](#).

Perjalanan GFNY Bali - IFG Life semakin berwarna. Sebelumnya para peserta menikmati keindahan bibir samudra di Jayapura, kini mereka disuguhi pemandangan perbukitan yang indah.

Hal itu dirasakan Group Ride ke-7 GFNY Bali - IFG Life yang menjelajahi jalur mendaki dan menurun terus menerus di [Purworejo, Jawa Tengah](#), Minggu (14/5/2023).

"Sangat menantang, memacu adrenalin, karena kita bersepeda di jalur tanjakan dan turunan di bukit-bukit yang mengelilingi Kabupaten Purworejo," kata Team Leader GFNY Indonesia, M.

Judul	Allianz Life Indonesia Bayar Klaim Rp10,9 Triliun sepanjang 2022
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230514/215/1655784/allianz-life-indonesia-bayar-klaim-rp109-triliun-sepanjang-2022
Tanggal Berita	2023-05-14
Sentimen	Positive

Allianz Life Indonesia Bayar Klaim Rp10,9 Triliun sepanjang 2022

Sepanjang 2022, Allianz Life tercatat membayarkan klaim asuransi senilai Rp10,9 triliun.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com

14 Mei 2023 | 15:50 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — **PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia)** membayarkan total klaim dan manfaat asuransi senilai Rp10,9 triliun sepanjang 2022. Pembayaran dilakukan kepada lebih dari 310.000 klaim untuk asuransi jiwa, kesehatan produk konvensional, dan syariah.

Total klaim dan manfaat menurun 24,5 persen apabila dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Pada 2021, Allianz Life Indonesia mencatatkan pembayaran total **klaim** dan manfaat sebesar Rp13,5 triliun.

"Hingga akhir tahun 2022, Allianz Life Indonesia melindungi lebih dari 13 juta tertanggung, yang meningkat secara signifikan sejak akhir 2020 sebanyak 10 juta tertanggung," kata Edwin Prayitno, Direktur & Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia dalam keterangannya dikutip Minggu (14/5/2023).

Judul	Langkah Indonesia Re Tingkatkan Kapabilitas SDM Lewat Sejumlah Pelatihan
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	Pelatihan Liability & Marine Cargo
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/01635261/langkah-indonesia-re-tingkatkan-kapabilitas-sdm-lewat-sejumlah-pelatihan
Tanggal Berita	2023-05-14
Sentimen	Positive

Langkah Indonesia Re Tingkatkan Kapabilitas SDM Lewat Sejumlah Pelatihan

Mohamad Nur Asikin - Minggu, 14 Mei 2023 | 16:58 WIB



JawaPos.com – BUMN Sektor asuransi PT **Reasuransi Indonesia Utama** atau (Indonesia Re) menggelar pelatihan Liability & Marine Cargo untuk para karyawan PT Asuransi Asei Indonesia (ASEI) dan PT Reasuransi Syariah Indonesia (ReINDO Syariah) yang merupakan anak usaha Indonesia Re.

"Proses transfer knowledge ini merupakan kegiatan berkesinambungan dalam rangka mendorong upaya membangun industri perasuransian yang sehat, produktif dan bertumbuh di lingkungan Indonesia Re Group secara khusus dan industri perasuransian nasional pada umumnya," ungkap Beatrix Santi Anugrah selaku Direktur Pengembangan dan Teknologi Indonesia Re dalam keterangannya, Minggu (14/5).

Judul	Upaya Pasarkan Produk Andalan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Pendaftaran Ulang Produk PAYDI
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/upaya-pasarkan-produk-andalan
Tanggal Berita	2023-05-14
Sentimen	Positive

Upaya Pasarkan Produk Andalan

Minggu, 14 Mei 2023 | 09:00 WIB



Produk asuransi yang berkaitan dengan investasi alias PAYDI masih menjadi sorotan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Walau PAYDI dikenai aturan yang ketat, toh unitlink ini punya risiko tinggi bagi para pemegang polis.

Atas dasar itu, pertengahan Februari 2023 lalu, OJK mewajibkan produk unitlink diteliti dan ditinjau oleh regulator. Dan, saat ini ada sebagian produk PAYDI ada yang mendapatkan lampu hijau. Namun, ada unitlink yang belum memenuhi aturan OJK sehingga masih perlu pengkajian ulang.

Sejak pendaftaran kembali produk unitlink, terdapat 93 produk PAYDI konvensional dan 25 produk PAYDI syariah yang telah dilaporkan dan disesuaikan pada ketentuan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 5/SEOJK.05.2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI, dan telah dicatatkan oleh OJK.

Selain itu, terdapat 40 produk PAYDI baru berbasis konvensional dan 2 produk PAYDI baru syariah yang dilaporkan melalui SIJINGGA dan telah disetujui OJK.

Kepala Eksekutif Pengawas Industri Keuangan Non Bank (IKNB) OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, perusahaan asuransi yang sudah mendaftarkan ulang produk PAYDI dan mengikuti ketentuan OJK boleh memasarkannya kembali. Ada sebagian industri asuransi jiwa yang masih menanti restu dari OJK untuk dapat memasarkan kembali unitlink mereka.

Direktur PT MNC Life Assurance (MNC Life) Johannes mengatakan, produk unitlink MNC Life masih dalam proses dan belum mendapatkan persetujuan OJK, sehingga perusahaan belum bisa memasarkan produk ke konsumen.

Maka, MNC Life akan fokus kepada produk tradisional dan meningkatkan kemitraan dan mengembangkan produk lewat kanal digital guna dapat mempertahankan bisnis. Salah satunya, lewat peningkatan produk individu ROP dan Employee Benefit yang menjadi andalan MNC Life.

Johannes bilang v pembatasan produk PAYDI ini akan membuat penurunan pendapatan premi dari unitlink.

Senada, Direktur PT Avrist Assurance Jos Chandra Irawan menyampaikan, pihaknya masih dalam proses membangun produk unitlink sesuai ketentuan yang ada, sehingga Avrist akan beralih bisnis dari produk unitlink ke tradisional yang seluruhnya proteksi.

Pasar tidak terlalu kaget atas keputusan tersebut. Toh, Chandra bilang, sejak puluhan tahun lalu, bisnis utama industri asuransi adalah tradisional yaitu proteksi penuh.

Dalam meningkatkan bisnis di tengah pengetatan produk unitlink, Avrist akan memanfaatkan bancassurance dan kanal digital untuk mengggenjot pendapatan premi tahun ini.

Chief Marketing Officer PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama mengatakan, mereka melakukan penyesuaian strategi untuk produk unitlink maupun rangkaian produk lain, karena ada regulasi baru. "Untuk produk unitlink existing sendiri, saat ini dilakukan penyesuaian secara keseluruhan, ucapnya.

Direktur Bisnis Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo bilang, unitlink Allianz Life yang saat ini dipasarkan sudah mendapatkan persetujuan OJK dengan syarat dan ketentuannya Yakni produk asuransi jiwa unitlink premi berkala dan premi tunggal, baik produk konvensional maupun syariah.

Kontribusi besar

Selama ini, produk unitlink menjadi sumber utama pertumbuhan pendapatan premi perusahaan asuransi jiwa. Pada akhir tahun 2022 lalu, unitlink berkontribusi 57,7% terhadap pendapatan premi, sisanya dari produk asuransi tradisional.

Jelas saja, kebijakan pengetatan produk PAYDI berimbas pada penurunan pendapatan premi. Per Maret 2023, premi asuransi jiwa turun 9,81% menjadi Rp 44,84 triliun dibandingkan periode sebelumnya senilai Rp 49,72 triliun. Lini terbesar penurunan berasal dari PAYDI sebesar Rp 5,26 triliun atau turun 24,61%. Ini terjadi usai penerapan SE OJK tentang PAYDI yang mulai berlaku sejak 14 Maret 2023.

Ogi bilang penurunan premi ini sudah diantisipasi oleh OJK. Lewat pengaturan ulang produk PAYDI, OJK ingin produk asuransi berbasis investasi dapat dimitigasi dengan baik dan diawasi secara ketat, sehingga lebih transparan ke depan.

Chief Customer and Marketing Officer PT Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan, kontribusi PAYDI mencapai 42% dari premi bisnis baru di akhir tahun 2022 lalu. Diharapkan dengan peluncuran produk baru akan terus meningkatkan kontribusi PAYDI setelah tenaga pemasar maupun masyarakat semakin familiar dengan produk unitlink.

"Kami targetkan pendapatan premi dari unitlink agar terus bertumbuh sesuai momentum yang telah terbentuk dengan baik sejak akhir tahun 2022," terangnya.

Senada, Vivin menuturkan, sepanjang tahun 2022, kontribusi produk unitlink terhadap pendapatan premi masih mendominasi, yakni sebesar 67%, terhadap premi Generali. Kondisi ini membuktikan masih tingginya kebutuhan masyarakat terhadap produk unitlink.

Generali melihat prospek unitlink tahun ini akan terus tumbuh, mengingat kondisi pandemi mengajarkan masyarakat bahwa risiko hidup dan kesehatan makin penting, jadi proteksi makin dibutuhkan. "Kami optimis pendapatan premi unitlink masih terus bertumbuh hingga akhir tahun ini," ucap Vivin.

Sejalan komitmen OJK untuk melindungi kepentingan, Generali menghadirkan produk unitlink inovatif yang bisa disesuaikan kebutuhan nasabah dan perlindungan komprehensif. Sejauh ini, Generali mencatat minat masyarakat pada unitlink dan asuransi tradisional masih akan tumbuh.

Berdasarkan laporan keuangan yang belum diaudit, pada kuartal pertama 2023, Generali mencatatkan perolehan premi hampir mencapai Rp 1 triliun.

Vivin memandang, pangsa pasar di Indonesia sangatlah luas, yang terdiri dari berbagai segmen yang berbeda. Masing-masing segmen memiliki kebutuhan proteksi tersendiri. Di setiap segmennya, nasabah mempunyai kebutuhan dan prioritas proteksi yang berbeda, dan tentu sangat berkaitan dalam rangkaian produk asuransi yang dibutuhkan.

Melalui fakta, ini Generali percaya banyak segmen masyarakat yang membutuhkan unitlink.

Direktur Keuangan PT BNI Life Insurance Eben Eser Nainggolan mengatakan, kontribusi pendapatan premi unitlink terhadap total premi mencapai 24% di Maret 2023. Angka itu turun jika dibandingkan periode sama tahun lalu.

BNI Life mencatat pendapatan premi unitlink sebesar Rp 314,5 miliar per kuartal pertama 2023 dari target pendapatan premi unitlink sebesar Rp 1,4 triliun di tahun ini. Secara keseluruhan, pendapatan premi BNI Life sebesar Rp 1,3 triliun per kuartal satu dengan target Rp 5,9 triliun di akhir tahun nanti.

Senada, Allianz Life sangat tergantung pada bisnis unitlink. Pada tahun 2022, produk unitlink memberikan kontribusi sebesar 93% dari total pendapat premi Allianz Life Indonesia, jauh di atas industri yang berkontribusi sebesar 62%.

Pada tahun 2023 ini, Allianz mengoptimalkan ragam produk yang ditawarkan kepada nasabah, salah satunya dengan meluncurkan produk asuransi jiwa syariah tradisional, Allianz Handal.

Dari sisi pendapatan premi, asuransi jiwa unitlink di Allianz Life mencapai Rp 14,9 triliun pada tahun 2022 dengan kontribusi sebesar 13% terhadap industri. Sedangkan, pendapatan premi secara keseluruhan Allianz Life Indonesia mencapai Rp 16 triliun di tahun lalu.

Produk baru

Bianto mengatakan, prospek industri asuransi akan semakin positif karena selama pandemi, kesadaran masyarakat untuk melindungi diri dan keluarga dengan asuransi menjadi meningkat, kemudian penetrasi asuransi di Indonesia masih rendah sehingga potensi pasar masih sangat besar.

Dengan perlindungan konsumen yang makin baik lewat aturan PAYDI baru, nasabah lebih memahami dengan baik tentang produk unitlink dan mendapatkan perlindungan sesuai dengan kebutuhannya.

Agar bisnis unitlink dapat terus bernafas, sebagian industri asuransi jiwa memutuskan untuk mengganti baju PAYDI. Harapannya, produk anyar unitlink ini tetap menjaga pertumbuhan premi.

Karim mengatakan, Prudential memutuskan untuk meluncurkan produk baru. Saat ini, produk PAYDI di Prudential telah mendapatkan persetujuan dari OJK, di antaranya PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah yang dijual melalui jalur distribusi keagenan hingga produk PRUInvestor Ultima Account dan PRUWealth Prime Account yang dijual melalui kemitraan dengan perbankan.

Karin bilang, perlu waktu adaptasi beberapa bulan di awal peluncuran. Seluruh tenaga pemasar Prudential diwajibkan untuk mengikuti ulang pelatihan produk baru, karena perubahan dalam proses penjualan yang wajib diketahui tenaga pemasar sebelum mulai memasarkan produk PAYDI.

PAYDI yang baru mengutamakan transparansi terhadap biaya. Tenaga pemasar wajib menjelaskan risiko produk PAYDI dan wajib dipahami oleh calon nasabah.

Dengan begitu besarnya pasar di Indonesia, PAYDI tetap menjadi salah satu solusi perlindungan yang diminati oleh masyarakat.

Setali tiga uang, Eben menyampaikan, pihaknya siap untuk memasarkan produk unitlink yang telah disesuaikan dengan SEOJK 5/2022 dan telah mendapatkan izin dari OJK.

BNI Life memutuskan untuk menerbitkan produk PAYDI yang baru. Nah, produk unitlink yang telah didaftarkan dan disetujui OJK ada empat, di antaranya BNILife Multi Plan Protection Plus, BNI Life MProtection, BNI Life MProtection Plus, sedangkan untuk produk PAYDI grup yaitu Optima Group Saving.

"Produk unitlink kami telah mendapatkan izin dan kami akan melakukan upaya agar produk unitlink tersebut mencapai target yang telah ditetapkan sesuai dengan rencana bisnis," ucap Eben.

BNI Life memproyeksi potensi bisnis unitlink tetap tumbuh meskipun belum optimis untuk tumbuh tinggi. Hal ini seiring dengan kebutuhan sosialisasi serta pemahaman terhadap perubahan ketentuan baru produk PAYDI, diikuti isu pengawasan ketat terhadap perusahaan asuransi oleh regulator, serta proyeksi makro ekonomi Bank Dunia yang memprediksi gejolak ekonomi masih akan berlanjut di tahun 2023.

Judul	Allianz Syariah Bukukan Pembayaran Klaim Asuransi Rp789,4 Miliar
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Premi Baru Allianz Syariah Tumbuh
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230514/231/1655806/allianz-syariah-bukukan-pembayaran-klaim-asuransi-rp7894-miliar
Tanggal Berita	2023-05-14
Sentimen	Positive

Allianz Syariah Bukukan Pembayaran Klaim Asuransi Rp789,4 Miliar

Allianz Syariah mencatatkan pembayaran santunan asuransi (klaim) senilai Rp789,4 miliar selama 2022.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com

14 Mei 2023 | 17:05 WIB



Bisnis.com, JAKARTA— Unit Syariah **Allianz Life Indonesia** (Allianz Syariah) mencatatkan pembayaran **santunan asuransi (klaim)** dan manfaat asuransi sebesar Rp789,4 miliar sepanjang 2022. Adapun 69 persen dari jumlah tersebut merupakan perwujudan dari prinsip syariah yakni tolong-menolong antar peserta.

Managing Director Sharia Allianz Life Indonesia Achmad K. Permana mengatakan pihaknya senantiasa berupaya memenuhi kebutuhan perlindungan asuransi yang inklusif dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, yang didukung oleh tim dan tenaga pemasar yang kompeten.

"Hal ini juga untuk semakin memantapkan rencana pemisahan unit syariah [*spin off*] perusahaan," kata Achmad dalam keterangan resminya dikutip Minggu (14/5/2023).

Judul	PTM Kembali Aktif, Sun Life Dorong Kesadaran Kesehatan Anak di Sekolah
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	Sekolah Bersinar Sun Life
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/edukasi/1600145-ptm-kembali-aktif-sun-life-dorong-kesadaran-kesehatan-anak-di-sekolah
Tanggal Berita	2023-05-14
Sentimen	Positive

🏠 > EDUKASI

PTM Kembali Aktif, Sun Life Dorong Kesadaran Kesehatan Anak di Sekolah

Minggu, 14 Mei 2023 - 10:24 WIB

Oleh : Raden Jihad Akbar



VIVA Edukasi– Memperingati HUT ke-28 tahun, Sun Life Indonesia mendorong edukasi kesadaran **kesehatan** bagi **anak**-anak di **lingkungan sekolah**. Sun Life Indonesia mengadakan Program Sekolah Bersinar yaitu Bersih, **Sehat**, Indah, dan Ramah Anak yang bermitra dengan Wahana Visi Indonesia.

Program ini didukung oleh Dinas Pendidikan Provinsi DKI Jakarta dan melibatkan puluhan karyawan perusahaan yang bergerak sebagai relawan. Program Sekolah Bersinar dilakukan pertama kalinya di SDN Cipinang Muara 18 melalui sejumlah kegiatan seperti penyerahan donasi guna merevitalisasi sarana penunjang kesehatan sekolah, sesi edukasi mengenai kesehatan, **gizi**, dan gaya hidup aktif bagi para murid.

Judul	Tanggapan Resmi Allianz Indonesia Atas Pengajuan Klaim Bapak Andi Surya Dharma
Nama Media	mediakonsumen.com
Newstrend	Tanggapan Atas Keluhan Nasabah
Halaman/URL	https://mediakonsumen.com/2023/05/14/tanggapan/tanggapan-resmi-allianz-indonesia-atas-pengajuan-klaim-bapak-andi-surya-dharma
Tanggal Berita	2023-05-14
Sentimen	Positive



Tanggapan

Tanggapan Resmi Allianz Indonesia Atas Pengajuan Klaim Bapak Andi Surya Dharma

Kepada Yth,
Redaksi Mediakonsumen.com

Perihal: Surat Pembaca berjudul "[Allianz Menolak Bayar Klaim](#)" di laman Mediakonsumen.com atas Pengajuan Klaim Meninggal Dunia untuk nama Tertanggung Alm. Bapak Made Jati Luwih dengan nomor Polis 000061937xxx.

PT Asuransi Allianz Life Indonesia turut berduka cita atas meninggalnya Alm. Bapak Made Jati Luwih.

Kami telah menerima laporan pengajuan klaim dari Pemegang Polis atas nama Bapak Andi Surya Dharma yang juga mantan agen Allianz Indonesia dengan Tertanggung Alm. Bapak Made Jati Luwih terkait pengajuan klaim meninggal dunia dengan nomor Polis 000061937xxx. Dengan ini kami sampaikan beberapa hal terkait laporan pengajuan klaim tersebut:

1. Alm. Bapak Made Jati Luwih juga memiliki Polis dari Allianz Life Indonesia untuk Tertanggung atas nama dirinya yang terbit pada 6 Desember 2016 dengan nomor Polis 000046233xxx. Terkait pengajuan klaim dengan nomor Polis tersebut telah disetujui karena memenuhi ketentuan klaim dalam Polis yang berlaku dan Uang Pertanggungan sudah dibayarkan kepada Ahli Waris.

Judul	Raih Pertumbuhan Signifikan, Qoala Plus Apresiasi Bagi Tenaga Pemasar Berprestasi
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Apresiasi Bagi Para Tenaga Pemasar Berprestasi
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/raih-pertumbuhan-signifikan-qoala-plus-apresiasi-bagi-tenaga-pemasar-berprestasi
Tanggal Berita	2023-05-13
Sentimen	Positive

Raih Pertumbuhan Signifikan, Qoala Plus Apresiasi Bagi Tenaga Pemasar Berprestasi



KONTAN.CO.ID - Qoala Plus berhasil bertumbuh secara signifikan setiap tahunnya hingga mencatatkan pertumbuhan lebih dari 10 kali lipat selama tiga tahun terakhir. Hal ini didukung oleh kerja keras lebih dari 60.000 tenaga pemasar yang menawarkan akses terhadap 34 jenis produk asuransi kepada masyarakat serta membantu proses klaim lebih dari 115.000 polis.

Peningkatan dari sisi teknologi dan program training yang diberikan Qoala Plus pun direspon positif oleh para tenaga pemasar, terbukti dari angka pembayaran komisi yang kerap meningkat. Tercatat per tahun 2022 ini terjadi peningkatan terhadap pembayaran komisi sebesar 25 kali lipat dibandingkan tahun 2020 lalu.

Sebagai bentuk apresiasi atas kinerja yang telah diberikan, Qoala Plus memberikan penghargaan kepada para tenaga pemasar atau yang disebut Mitra Qoala Plus melalui acara rewarding virtual bertema "Gebyar Hadiah Berlimpah" yang diadakan per tanggal 12 Mei 2023.

Para tenaga pemasar yang telah memberikan performa terbaik akan mendapatkan berbagai rewards mulai dari 10 uang elektronik senilai 1 juta rupiah, 10 uang tunai senilai 10 juta rupiah, 10 voucher travel senilai 5 juta rupiah, 20 emas batangan 5 gram, 1 unit mobil Mazda CX3 hingga hadiah Annual Trip berupa tiket wisata ke Spanyol dan Finlandia. Penghargaan ini diberikan melalui mekanisme undian dan diadakan secara virtual untuk menjangkau seluruh anggota Mitra Qoala Plus di luar daerah.

Judul	Allianz Life Indonesia Catatkan Penjualan Premi Baru Rp 3,8 Triliun pada 2022
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja Allianz Life
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-indonesia-catatkan-penjualan-premi-baru-rp-38-triliun-pada-2022
Tanggal Berita	2023-05-13
Sentimen	Positive

Allianz Life Indonesia Catatkan Penjualan Premi Baru Rp 3,8 Triliun pada 2022

Santai, 13 Mei 2023 / 00:15 WIB



Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Handoyo** .

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) mencatatkan penjualan premi baru atau APE sebesar Rp 3,8 triliun pada 2022. Adapun *market share* tercatat sebesar 10,1%.

Berdasarkan Laporan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Kuartal-IV 2022, APE Allianz Life Indonesia tumbuh sebesar 38,7% dalam jangka waktu 5 tahun terakhir.

"Pertumbuhan tersebut disebabkan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi dan membaiknya kondisi ekonomi di Indonesia," *Business Director* Allianz Life Indonesia Bianto Surodjo dalam keterangan resmi, Jumat (12/5).

Bianto menyampaikan Allianz Life Indonesia melakukan perubahan strategi untuk lebih berfokus pada produk dengan metode pembayaran premi berkala dibandingkan dengan premi tunggal di tengah volatilitas pasar keuangan.

Judul	Update Pelepasan Aset hingga Saham MREI di AJB Bumiputera 1912
Nama Media	postfed.online
Newstrend	Pelepasan Aset Perusahaan
Halaman/URL	https://postfed.online/2023/05/13/update-pelepasan-aset-hingga-saham-mrei-di-ajb-bumiputera-1912/
Tanggal Berita	2023-05-13
Sentimen	Positive

Update Pelepasan Aset hingga Saham MREI di AJB Bumiputera 1912

By Rania Thomson May 13, 2023

5 0



Majemen memberikan update soal pelepasan aset hingga saham MREI yang dimiliki AJB Bumiputera 1912.



Karyawan melayani nasabah di kantor cabang PT AJB Asuransi Bumiputera Syariah, Jakarta.

Bisnis – Endang Muchtar

, JAKARTA — Manajemen Asuransi Jiwa Bersama atau **AJB Bumiputera 1912** memutuskan untuk melakukan pelepasan aset perusahaan sebagai alternatif pembayaran klaim tertunda pemegang polis perusahaan. Simak *update* pelepasan aset dan saham MREI yang dimiliki AJB Bumiputera 1912.

Sekretaris Perusahaan AJB Bumiputera 1912 Hery Darmawansyah mengatakan bahwa sampai saat ini, aset hingga saham yang akan perusahaan lepas atau jual masih dalam proses pelepasan aset.

"Setahu saya pelepasan aset dan saham sedang dalam proses dengan beberapa calon pembeli yang sudah mengajukan minatnya," kata Hery kepada *Bisnis*, Senin (20/3/2023).

Judul	Hutan Mangrove Demi Capai Misi Ekonomi Berkelanjutan
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Peringatan Hari Bumi
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/sustainability/dN6waW0b-hutan-mangrove-demi-capai-misi-ekonomi-berkelanjutan
Tanggal Berita	2023-05-13
Sentimen	Positive



Direktur & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life Eva Agrayani. Foto: dok BCA Life.

Hutan Mangrove Demi Capai Misi Ekonomi Berkelanjutan

Jakarta: Manfaat dari [hutan mangrove](#) tak kalah penting dari hutan hujan tropis bagi ekosistem pinggir pantai kepulauan Indonesia. Pohon mangrove dipilih karena memiliki manfaat penting bagi kehidupan makhluk hidup di antaranya sebagai paru-paru alami, sumber ekonomi masyarakat, habitat bagi flora dan fauna, hingga pengendali bencana pengikisan daratan.

Besarnya manfaat hutan mangrove bagi pelestarian ekosistem laut inilah yang mendorong anak usaha PT Bank Central Asia Tbk (BCA), PT Asuransi Jiwa BCA ([BCA Life](#)) untuk bekerja sama dengan Yayasan Lindungi Hutan yang sudah delapan tahun aktif dalam berbagai kegiatan dan kampanye kelestarian hutan dan konservasi lingkungan hidup di Indonesia.

BCA Life menanam 1.999 pohon di Pantai Mangunharjo, Kota Semarang, Jawa Tengah guna mendukung tercapainya misi ekonomi keberlanjutan perusahaan.

Judul	Sinarmas MSIG Life dan Bank KB Bukopin Rilis Asuransi Jiwa Smart Maxi Assurance
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	Sinarmas MSIG Life Gandeng KB Bukopin
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/2023/05/13/sinarmas-msig-life-dan-bank-kb-bukopin-rilis-asuransi-jiwa-smart-maxi-assurance-ini-keunggulannya
Tanggal Berita	2023-05-13
Sentimen	Positive

Sinarmas MSIG Life dan Bank KB Bukopin Rilis Asuransi Jiwa Smart Maxi Assurance, Ini Keunggulannya

Sabtu, 13 Mei 2023 22:00

Penulis: [Mochammad Dipa](#) | Editor: [Mochamad Dipa Anggara](#)



WARTAKOTALIVE.COM, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk (Sinarmas MSIG Life) dan PT Bank [Bank KB Bukopin](#) Tbk (KB Bukopin), menghadirkan [Smart Maxi Assurance](#).

Produk [asuransi jiwa](#) ini memberikan solusi perencanaan finansial yang maksimal untuk kehidupan sejahtera kini dan nanti.

Smart Maxi Assurance memberikan proteksi pasti berupa manfaat akhir kontrak sebesar 100 persen Uang Pertanggungan ataupun manfaat tutup usia jika meninggal selama masa perlindungan.

Judul	Aset Allianz Syariah Naik 4,3 Persen Jadi Rp 4,26 Triliun pada 2022
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	Aset Allianz Life Tumbuh
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/ruji91370/aset-allianz-syariah-naik-43-persen-jadi-rp-426-triliun-pada-2022
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Aset Allianz Syariah Naik 4,3 Persen Jadi Rp 4,26 Triliun pada 2022

Pembayaran santunan asuransi dan manfaat asuransi tercatat Rp 789,4 miliar.

Red: Friska Yolandha



REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA -- Unit syariah Allianz Life Indonesia (Allianz Syariah) mencatat pertumbuhan total aset sebesar 4,3 persen secara tahunan (*year on year/yoy*) pada 2022, yakni menjadi Rp 4,26 triliun dari Rp 4,07 triliun pada 2021. Dari sisi kesehatan finansial, rasio Risk-Based Capital (RBC) Dana Tabarru **Allianz Syariah** tercatat sebesar 436 persen.

"Allianz memiliki kekuatan finansial yang kuat, baik dari tingkatan grup, regional, sampai dengan Indonesia. Kami terus memperkuat landasan untuk mengembangkan bisnis syariah dengan berbagai inovasi dan optimalisasi digital untuk produk serta layanan," kata Managing Director Sharia Allianz Life Indonesia Achmad K Permana dalam keterangannya di Jakarta, Jumat (12/5/2023).

Judul	IFG Life Proses Aset Rampasan Jiwasraya, Ada Saham Juga?
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Aset Rampasan Jiwasraya
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230512112439-17-436823/ifg-life-proses-aset-rampasan-jiwasraya-ada-saham-juga
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

IFG Life Proses Aset Rampasan Jiwasraya, Ada Saham Juga?

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia

12 May 2023 12:55

SHARE |  



Jakarta, CNBC Indonesia - PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menyatakan tengah memproses aset rampasan Jiwasraya yang telah diberikan oleh Kejaksaan Agung (Kejagung), termasuk diantaranya reksa dana sitaan.

Direktur Harjanto Tanuwidjaja mengatakan, sebagian dari aset rampasan telah dijual dan dalam bentuk uang. Pihaknya tengah mengupayakan proses peralihan sesuai hasil Rapat Dengar Pendapat (RDP) yang dilaksanakan beberapa waktu lalu.

"Itu masih berproses untuk tahap itu, yang sedang digarap sesuai dengan RDP. Kemarin, masuk dalam daftar aset rampasan yang sudah dijual, sudah dalam bentuk rupiah, dalam bentuk uang," kata Harjanto kepada CNBC Indonesia, saat Halal bi Halal IFG Life, Kamis, (11/5/2023).

Judul	Federal Life Bermitra dengan Swiss Re Tawarkan Solusi Asuransi Pertama Digital Baru ke Pasar
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Federal Life Bermitra dengan Swiss Re
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/federal-life-bermitra-dengan-swiss-re-tawarkan-solusi-asuransi-pertama-digital-baru-ke-pasar/
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Asuransi

Federal Life Bermitra dengan Swiss Re Tawarkan Solusi Asuransi Pertama Digital Baru ke Pasar



BY BENYAMIN D HANA

JUMAT, 12 MEI 2023

16:45 WIB



Media Asuransi, Global – Federal Life Insurance Company jalin kerja sama dengan reasuransi global Swiss Re dan Reframe Financial untuk menawarkan Reframe LifeStage, jenis rencana asuransi baru yang dirancang untuk karyawan milenial dan Gen X yang menyediakan layanan digital untuk keamanan finansial yang lebih besar.

Reframe LifeStage memberi keluarga polis hybrid pertama di jenisnya yang menampilkan asuransi Indexed Universal Life dengan nilai tunai dan manfaat perawatan jangka panjang (LTC). Serta pengalaman membeli yang sepenuhnya digital, responsif, dan cepat yang sesuai dengan kesibukan mereka. Kebijakan tersebut dirancang untuk berkembang dan tumbuh nilainya dari waktu ke waktu untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berubah.

Judul	Migrasi Polis Jiwasraya ke IFG Life Bisa Molor Awal 2024
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	IFG Bayar Klaim Polis Jiwasraya
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/1043975/migrasi-polis-jiwasraya-ke-ifg-life-bisa-molorawal-2024
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Migrasi Polis Jiwasraya ke IFG Life Bisa MolorAwal 2024

Prisma Ardianto / WBP

Jumat, 12 Mei 2023 | 12:00 WIB



Jakarta, Beritasatu.com- Penyelesaian migrasi polis PT [Asuransi Jiwasraya](#) (Persero) ke PT Asuransi Jiwa IFG ([IFG Life](#)) berpotensi molor sampai awal tahun 2024, dari target sebelumnya di tahun ini. Lobi kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pun dilakukan agar proses ini dapat tuntas lebih cepat.

Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja menyampaikan, mulanya transfer polis Jiwasraya ke IFG Life direncanakan dan diharapkan bisa selesai pada tahun ini. Namun penyelesaian ini dihadapkan sejumlah kendala sehingga berpotensi tuntas lebih lambat. "Kalau tahun ini mintanya tuntas. Tugas kita semua, itu harus tuntas semua. Kalau meleset paling sampai kuartal I tahun depan," ungkap Harjanto dalam acara Halal Bihalal IFG Life dengan Editor Media Massa di Jakarta, Kamis (11/5/2023).

BACA JUGA

IFG Life Kantongi Hasil Investasi Rp 1,21 Triliun Sepanjang 2022

Dalam program migrasi ini, IFG Life mesti menerima liabilitas Jiwasraya dengan nilai sekitar Rp 38,27 triliun. Pendirian IFG Life berikut dengan PMN senilai Rp 20 triliun dan *fundraising* IFG Life sebagai induk *holding* BUMN bidang Perasuransian, Penjaminan, dan Investasi sebesar Rp 6,7 triliun belum cukup untuk menadah liabilitas tersebut.

Judul	Selamat! Ini Daftar Lengkap Pemenang Indonesia Grand Digital Marketing Awards 2023
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Indonesia Grand Digital Marketing Awards 2023
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read498781/selamat-ini-daftar-lengkap-pemenang-indonesia-grand-digital-marketing-awards-2023
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Selamat! Ini Daftar Lengkap Pemenang Indonesia Grand Digital Marketing Awards 2023

Jum'at, 12 Mei 2023, 21:35 WIB



Warta Ekonomi, Jakarta - Hadirnya digital memperkuat perekonomian era riil pengembangan bisnis. Media sosial dan *digital marketing* atau pemasaran digital menjadi sebuah kesatuan yang membantu perusahaan menjaga *experience* dan *engagement* kepada pelanggan.

Perusahaan konsultan McKinsey mengungkapkan, media sosial sebagai pembeda layanan, sedangkan *digital marketing* sebagai kegiatan pengintegrasian digital semua aspek pemasaran, baik dalam hal analitik digital, riset pasar, teknologi, desain bisnis, dan strategi *online*.

Semangat pertumbuhan di sektor riil bisnis kerap diwarnai kondisi pascapandemi. Karena inilah, terdapat perusahaan yang eksis selama pandemi COVID-19 melalui media sosial dengan pengembangan *digital marketing*.

Judul	Industri Asuransi dalam Pengawasan, Jasindo Perkuat Sistem Perlindungan
Nama Media	okezone.com
Newstrend	Jasindo Perkuat Sistem Perlindungan
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2023/05/12/320/2812974/industri-asuransi-dalam-pengawasan-jasindo-perkuat-sistem-perlindungan
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Industri Asuransi dalam Pengawasan, Jasindo Perkuat Sistem Perlindungan

Mutiara Oktaviana, Okezone · Jum'at 12 Mei 2023 17:17 WIB



JAKARTA - Industri asuransi di Indonesia masih dalam pengawasan. Hal ini usai Otoritas Jasa Keuangan menemukan ada 11 perusahaan asuransi bermasalah.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, perusahaan asuransi bermasalah terdiri atas enam perusahaan asuransi jiwa, tiga perusahaan asuransi umum, satu reasuransi dan satu perusahaan asuransi dalam likuidasi.

"Kami tidak bisa menyebut satu per satu namanya, tapi kami kasih cluennya," kata Ogi dalam 'Konferensi Pers Hasil Rapat Dewan Komisioner (RDK) OJK Bulan Maret 2023'.

Judul	IFG Life Catat Laba Rp 23 Miliar Sepanjang Kuartal I-2023
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Kinerja IFG Life
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/05/12/100000726/ifg-life-catat-laba-rp-23-miliar-sepanjang-kuartal-i-2023
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

IFG Life Catat Laba Rp 23 Miliar Sepanjang Kuartal I-2023

Kompas.com - 12/05/2023, 10:00 WIB



Penulis: **Agustinus Rangga Respati** | Editor: **Aprillia Ika**

JAKARTA, KOMPAS.com - PT Asuransi Jiwa IFG (**IFG Life**) mencatat laba sebesar Rp 23 miliar pada kuartal I-2023.

Kinerja tersebut ditopang oleh pendapatan IFG Life yang mencapai Rp 468,5 miliar sepanjang kuartal I-2023.

Sementara, raihan pendapatan dari premi IFG tercatat sebesar Rp 118,8 miliar. Sedangkan kinerja investasi mencetak pendapatan sebesar Rp 348,4 miliar.

Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja mengatakan, transformasi yang dilakukan oleh perseroan terbukti telah memberikan hasil yang positif.

Sementara di tahun 2022, IFG Life membukukan pendapatan premi senilai Rp 1,13 triliun.

Judul	Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Memimpin Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	keuangannews.id
Newstrend	Kinerja Prudential Indonesia dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://keuangannews.id/prudential-indonesia-dan-prudential-syariah-memimpin-industri-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Prudential Indonesia dan Prudential Syariah Memimpin Industri Asuransi Jiwa

by **HASAN** — 12/05/2023 9:34 AM in Asuransi, Headline, Keuangan

AA



KNews.id- PT. Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan pertumbuhan double digit di 2022, jauh melebihi rata-rata pertumbuhan di industri asuransi jiwa yang relatif stagnan. Hal ini berdasarkan pada total pendapatan premi dari bisnis baru (*weighted*) yang tumbuh sebesar 13% dibandingkan tahun sebelumnya.

Kedua perusahaan secara gabungan juga mencatatkan total pendapatan premi & kontribusi, total aset, dan total aset investasi terbesar di industri. Secara rinci total pendapatan premi & kontribusi sebesar lebih dari Rp22 triliun, total aset lebih dari Rp67 triliun, dan dipercaya mengelola dana investasi terbesar di industri yang tercermin dari total aset investasi lebih dari Rp61 triliun.

Judul	Laba Bersih Sun Life Financial Kuartal I/2023 Naik 24%
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Kinerja Sun Life
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/laba-bersih-sun-life-financial-kuartal-i-2023-naik-24/
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Asuransi

Laba Bersih Sun Life Financial Kuartal I/2023 Naik 24%



BY MUH. FAJRUL FALAH

JUMAT, 12 MEI 2023

17:33 WIB



Media Asuransi, GLOBAL – Sun Life Financial melaporkan kinerja perusahaan di kuartal I/2023, laba bersih yang di peroleh perusahaan di kuartal I/2023 sebesar US\$895 juta meningkat US\$175 juta atau 24% dari kuartal yang sama di tahun sebelumnya.

“Kami mengawali tahun 2023 dengan hasil yang kuat yang didorong oleh kemampuan eksekusi dan pertumbuhan bisnis kesehatan dan proteksi kami, yang menyoroti ketahanan bauran bisnis kami. Kami menghasilkan pertumbuhan yang kuat dalam penjualan produk kesehatan dan proteksi, yang memperkuat pentingnya nasabah untuk terus menempatkan kesehatan dan keamanan finansial,” kata Presiden dan CEO Sun Life, Kevin Strain, dikutip melalui keterangan resminya, Jumat, 12 Mei 2023.

Judul	Zurich Topas Life Gandeng BTN Pasarkan Asuransi Murah Secara Digital
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	Kolaborasi Zurich dan BTN
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/1044004/zurich-topas-life-gandeng-btn-pasarkan-asuransi-murah-secara-digital
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Zurich Topas Life Gandeng BTN Pasarkan Asuransi Murah Secara Digital

Prisma Ardianto / WBP

Jumat, 12 Mei 2023 | 14:37 WIB



Jakarta, Beritasatu.com- PT [Zurich Topas Life](#) (ZTL) menjalin kerja sama dengan PT Bank Tabungan Negara Tbk ([BTN](#)) untuk memasarkan produk asuransi terbaru dengan premi terjangkau, yakni Ziaga Life Flexy (ZLF). Kerja sama tersebut menerapkan model bisnis melalui program Referral Digital Direct (RDD).

Adapun program RDD ini dibangun oleh ZTL dengan mempertimbangkan kemajuan teknologi yang dapat menjangkau lebih banyak nasabah. Polis yang dibeli melalui platform tersebut dapat diterima langsung secara *online* tanpa pemeriksaan medis.

BACA JUGA

Zurich Topas Life Gandeng Bank Mayapada Penetrasi Pasar Asuransi

Direktur PT Zurich Topas Life Budi Darmawan menjelaskan, produk Ziaga Life Flexy menambah daftar produk asuransi unggulan dengan premi terjangkau. Produk ini ditawarkan Zurich dengan akses yang mudah untuk dijangkau masyarakat Indonesia.

Judul	Perluas Jaringan, Avrist Assurance Buka KPM Victory Agency di Solo Baru
Nama Media	postfed.online
Newstrend	KPM Victory Agency
Halaman/URL	https://postfed.online/2023/05/12/perluas-jaringan-avrist-assurance-buka-kpm-victory-agency-di-solo-baru/
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Perluas Jaringan, Avrist Assurance Buka KPM Victory Agency di Solo Baru

By Rania Thomaon May 12, 2023

11 0



– (Kiri ke kanan) Pemilik KPM Victory Solo Baru, Ika Sulistyowati bersama President Director Avrist Assurance Simon Imanto, dan Direktur Bisnis Avrist Assurance, Jos Chandra, saat meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) Victory Solo Baru. (Istimewa).

SUKOHARJO — Perusahaan terkemuka di Indonesia, [Avrist Assurance](#), meresmikan pembukaan Kantor Pemasaran Mandiri (KPM) baru bernama Victory Agency yang berlokasi di Gedung Hartono Trade Centre Lantai 1, Jalan Ir. Soekarno No. A22, Madegondo Grogol, Sukoharjo, Minggu (7/5/2023).

Tujuan pembukaan KPM baru [Avrist Assurance](#) bernama Victory Agency di Solo Baru yakni ingin memberikan pelayanan yang lebih baik dan lebih dekat dengan masyarakat setempat.

Promosi Kisah Aditya: Bisnis Merosot saat Pandemi, Bangkit Berkat Mitra Tokopedia

Turut hadir dalam acara tersebut President Director Avrist Assurance, Simon Imanto; Direktur Bisnis Avrist Assurance, Jos Chandra; Regional Head of Agency Central Avrist Assurance, Khanti Surya Dharmadji Tan; Pemilik KPM Victory Agency Iqbal Zuhdi Ardian dan Ibu Ika Sulistyowati; Kepala Sub Bagian Pengawasan OJK Solo Nining Ariyanti; perwakilan karyawan; Agency Force serta sejumlah nasabah setia Avrist.

Judul	OJK Institute Gelar Journalist Class Angkatan ke-5 di Kota Surabaya
Nama Media	jatim.times.co.id
Newstrend	OJK Institute Gelar Journalist Class
Halaman/URL	https://jatim.times.co.id/news/berita/gse6k9yitb/OJK-Institute-Gelar-Journalist-Class-Angkatan-ke-5-di-Kota-Surabaya
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

OJK Institute Gelar Journalist Class Angkatan ke-5 di Kota Surabaya

Jumat, 12 Mei 2023 - 13:40



TIMES JATIM, SURABAYA – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Institute menggelar Journalist Class Angkatan 5 untuk wartawan oleh **OJK** Kantor Regional (KR 4) Surabaya, Senin (8-9/5/2023), di Sheraton Hotel & Towers, Kota Surabaya.

Kegiatan yang dilaksanakan OJK Pusat ini berlangsung dua hari (8-9 Mei 2023), di Hotel Sheraton Surabaya bertujuan memberi wawasan dan pengetahuan terkini terkait kebijakan/regulasi OJK termasuk Undang-undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU PPSK) yang baru saja disahkan bersama DPR RI, Januari 2023.

Judul	Pembayaran Klaim AJB Bumiputera 1912 Tahap III, Ini Sumber Dananya
Nama Media	postfed.online
Newstrend	Pembayaran Klaim AJB Bumiputera
Halaman/URL	https://postfed.online/2023/05/12/pembayaran-klaim-ajb-bumiputera-1912-tahap-iii-ini-sumber-dananya/
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Pembayaran Klaim AJB Bumiputera 1912 Tahap III, Ini Sumber Dananya

By Renia Thomson May 12, 2023

9 0



Dirut ungkap sumber dana yang digunakan untuk pembayaran klaim AJB Bumiputera 1912 tahap III.



Sejumlah nasabah di kantor cabang AJB Bumiputera 1912 mengurus pembayaran klaim yang kena penurunan nilai manfaat. – Istimewa
, JAKARTA — Pembayaran klaim tertunda [Asuransi Jiwa Bersama](#) atau [AJB Bumiputera 1912](#) dengan skema penurunan nilai manfaat (PNM) kepada para pemegang polis memasuki tahap III, tepatnya pada hari ini, Senin (20/3/2023).

Pada pekan lalu, per Senin (13/3/2023), AJB Bumiputera 1912 mencatat total polis yang sudah perusahaan bayarkan mencapai 16.019 polis dengan total nominal Rp48,1 miliar.

Lantas, dari mana sumber pendanaan untuk membayar klaim AJB Bumiputera 1912 kepada pemegang polis?

Perlu diketahui, perusahaan asuransi berbentuk usaha bersama (*mutual*) atau AJB Bumiputera 1912 memiliki pemegang polis sebanyak 1.901.835 per 31 Desember 2022.

Judul	Lagi, OJK Beri Perpanjangan Waktu Manajemen Kresna Life Kumpulkan Persetujuan Nasabah
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Polemik Kresna Life
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/05/12/184000826/lagi-ojk-beri-perpanjangan-waktu-manajemen-kresna-life-kumpulkan-persetujuan
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Kompas.com / Money / Whats New

Lagi, OJK Beri Perpanjangan Waktu Manajemen Kresna Life Kumpulkan Persetujuan Nasabah

Kompas.com - 12/05/2023, 18:40 WIB



JAKARTA, KOMPAS.com - Otoritas Jasa Keuangan (**OJK**) mengatakan, pihaknya memberikan keleluasaan waktu bagi manajemen **Kresna Life** dan pemegang saham untuk menangani permasalahan perusahaan asuransi itu.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Lembaga Penjamin dan Dana Pensiun Ogi Prastomiyono mengatakan, keleluasaan ini diberikan dengan pertimbangan utamanya adalah kepentingan pemegang polis. Pasalnya, sebagian besar pemegang polis masih yakin ada opsi penyelesaian yang lebih baik.

OJK telah memberikan waktu kepada manajemen untuk segera menuntaskan program konversi.

Advertisement

Judul	Prudential Sukses Kumpulkan Premi Nasabah Hingga Rp 22 Triliun Di 2022
Nama Media	rm.id
Newstrend	Premi Gabungan Tumbuh Double Digit
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/171602/prudential-sukses-kumpulkan-premi-nasabah-hingga-rp-22-triliun-di-2022
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Prudential Sukses Kumpulkan Premi Nasabah Hingga Rp 22 Triliun Di 2022

Reporter : MERRY APRIYANI

Editor : SRI NURGANINGSIH

Ekonomi Bisnis



Jumat, 12 Mei 2023 20:46 WIB



RM.id Rakyat Merdeka - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (**Prudential Syariah**) mencatatkan pertumbuhan *double digit* di 2022. Hal ini jauh melebihi rata-rata pertumbuhan di industri asuransi jiwa yang relatif stagnan.

Berdasarkan pada total pendapatan premi dari bisnis baru (weighted) yang tumbuh sebesar 13 perse dibandingkan tahun sebelumnya.

Baca juga : **Lepas Dari Jerat Pandemi, AP II Cetak Laba Bersih Rp 91 Miliar Di 2022**

Secara rinci total pendapatan premi dan kontribusi sebesar lebih dari Rp 22 triliun, total aset lebih dari Rp 67 triliun, dan dipercaya mengelola dana investasi terbesar di industri yang tercermin dari total aset investasi lebih dari Rp 61 triliun.

Judul	MNC Life Tutup Program Magang Mahasiswa Bersertifikat Gelombang I dengan Universitas Paramadina
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	Program Magang MNC Life
Halaman/URL	https://photo.sindonews.com/view/44461/mnc-life-tutup-program-magang-mahasiswa-bersertifikat-gelombang-i-dengan-universitas-paramadina
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive



Home / News

MNC Life Tutup Program Magang Mahasiswa Bersertifikat Gelombang I dengan Universitas Paramadina



Aldhi Chandra Setiawan

Jumat, 12 Mei 2023 - 16:40 WIB

A A A

JAKARTA - Direktur PT MNC Life Assurance Risye Dillianti (tengah) berfoto bersama mahasiswa Universitas Paramadina di MNC Financial Center, Jakarta, Jumat (12/5/2023).

PT MNC Life Assurance (MNC Life) menutup program magang mahasiswa bersertifikat (PMMB) Gelombang I yang dikerjasamakan oleh Universitas Paramadina.

Direktur PT MNC Life Assurance, Risye Dillianti mengatakan penyelenggaraan program magang tersebut bertujuan untuk meningkatkan literasi dan pemahaman tentang manajemen keuangan untuk masyarakat.

Judul	Bidik Pendapatan Premi Rp 1,6 Triliun di 2023, Ini Strategi IFG Life
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Prospek IFG Life
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read29077/bidik-pendapatan-premi-rp-16-triliun-di-2023-ini-strategi-ifg-life
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Bidik Pendapatan Premi Rp 1,6 Triliun di 2023, Ini Strategi IFG Life

Jum'at, 12 Mei 2023, 20:17 WIB



WE Finance, Jakarta - PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menargetkan pertumbuhan premi asuransi mencapai sebesar Rp 1,6 triliun di tahun 2023. Nilai tersebut meningkat dari realisasi tahun lalu sebesar Rp 1,13 triliun.



Direktur Utama IFG Life Harjanto Tanuwidjaja mengatakan perseroan optimistis bisa mencapai target tersebut karena pada tahun sebelumnya pertumbuhan premi IFG Life mencapai lebih dari Rp 1 triliun.

"Target, kemarin kita bisa mencapai Rp 1 triliun lebih sehingga di tahun ini bisa mencapai Rp 1,6 triliun. *So far* kalau bicara mengenai karakteristik distribusi pencapaian target itu sangat *seasonal*, bisa naik berapa," ujar Harjanto dalam acara halal bihalal dengan media di Jakarta, Kamis (11/5).

Judul	Prudential Pasarkan Produk PAYDI dengan Menggandeng UOB Indonesia
Nama Media	keuangannews.id
Newstrend	Prudential Indonesia Gandeng UOB Indonesia
Halaman/URL	https://keuangannews.id/prudential-pasarkan-produk-paydi-dengan-menggandeng-uob-indonesia/
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive



KNews.id- PT Prudential Life Insurance (Prudential Indonesia) bekerja sama dengan PT Bank UOB Indonesia (UOB Indonesia) untuk menawarkan solusi perlindungan jiwa bagi nasabah UOB Indonesia melalui diversifikasi Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI).

Produk asuransi jiwa yang dihadirkan adalah produk-produk unggulan PRUInvestor Ultima Account dan PRUWealth Prime Account, serta produk asuransi tambahan PRUPrime Healthcare Plus Pro.

Melalui diversifikasi produk tersebut mempertegas dan menyempurnakan langkah-langkah Prudential Indonesia dalam penjualan PAYDI yang sesuai dengan aturan baru OJK, guna menjaga profesionalitas dalam memenuhi berbagai kebutuhan proteksi dan tata kelola aset nasabah sesuai dengan keterjangkauannya.

Judul	Premi Industri Asuransi Diprediksi Tumbuh Sekitar 2% Hingga 5% Pada 2023
Nama Media	suarainvestor.com
Newstrend	Riset IFG Progress
Halaman/URL	https://www.suarainvestor.com/premi-industri-asuransi-diprediksi-tumbuh-sekitar-2-hingga-5-pada-2023/
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Premi Industri Asuransi Diprediksi Tumbuh Sekitar 2% Hingga 5% Pada 2023



JAKARTA, SUARAINVESTOR.COM-Kalangan industri asuransi memproyeksikan bahwa premi asuransi jiwa akan tumbuh sekitar 2 persep sampai 5 persen pada 2023. Adapun proyeksi pertumbuhan premi asuransi ini sejalan dengan asumsi optimistis pertumbuhan ekonomi Indonesia sesuai proyeksi pemerintah yaitu sekitar 5,3 persen. “Ekonomi juga sudah kembali dan demand terhadap asuransi kesehatan juga sudah kembali,” kata Head Senior Executive Vice President **IFG**, Progress, **Reza Yamora Siregar**, Kamis (11/5/2023).

Lebih jauh **Reza Yamora Siregar**, memprediksi pertumbuhan klaim pada industri asuransi jiwa diperkirakan akan berada di kisaran 5 sampai 9 persen secara tahunan. Bahwa selesainya pandemi Covid-19 dan harapan pemulihan di semester II-2023 akan menjadi katalis positif.

Judul	Jadi Top of Mind untuk Kategori Life Insurance, BRI Life Diganjar Penghargaan
Nama Media	suara.com
Newstrend	WOW Brand Festive 2023
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2023/05/12/171101/jadi-top-of-mind-untuk-kategori-life-insurance-bri-life-diganjar-penghargaan
Tanggal Berita	2023-05-12
Sentimen	Positive

Jadi Top of Mind untuk Kategori Life Insurance, BRI Life Diganjar Penghargaan

Iwan Supriyatna

Jum'at, 12 Mei 2023 | 17:11 WIB



Suara.com - Asuransi **BRI Life** selalu berupaya memberikan layanan terbaik dan terdepan, melalui inovasi tanpa henti dalam memberikan nilai tambah bagi nasabah. Berdasarkan upaya tersebut asuransi BRI Life menerima penghargaan penghargaan Bronze Champion dalam kategori Life Insurance, yang diberikan oleh MarkPlus Inc.

Penyerahan penghargaan dilakukan dalam rangkaian The 8th WOW Brand Festive Day 2023 dalam Awarding Indonesia WOW Brand 300 diterima langsung oleh Direktur Pemasaran BRI Life Sutadi.

MarkPlus Inc. melalui MarkPlus Insight, telah menyelenggarakan survey terhadap 6.584 responden di beberapa kota besar di Indonesia. Survey ini mengacu kepada konsep WOW Marketing yang mengadopsi konsep pemasaran Prof. Philip Kotler, Father of Modern Marketing.